

公司领导调研华都房产项目时要求 找准定位抓开发 攻坚克难强运营



□办公室 陈江

10月16-17日,控股集团党委书记、董事长汪路平和党委副书记、总经理包中海赴台州玉环、温州乐清等地调研房产项目,深入项目现场了解工程建设、销售和运营情况,并在两地分别听取项目工作汇报,要求华都股份及项目班子进一步研判行情,优化定位,加快开发,争取实现较好的经营成果。

汪路平等首先前往位于玉环坎门镇的华都金沙湾项目现场查看。在听取了玉环华都负责人关于项目前期工作、开发思路及存在困难等方面的汇报后,汪路平指出,玉环是华都新拓市场,金沙湾项目地理位置、社会环境和物业类型不同于其他项目,开发团队要充分认清该项目的特殊性、挑战性和不确定性,务必加强对本区域市场态势及主要竞争对手的了解,有的放矢地制定开发、推广和服务策略,争取形成明显优势。同时要把握住宅开发与区域内文化资源、旅游资源的开发结合起来,实现经济效益与社会效益双丰收。

在乐清虹桥镇,汪路平等实地察看了由华都股份开发的天元广场商住综合项目及新开工的公元1909项目项目实况,对乐清华都团队的努力和取得的业绩给予了充分肯定。汪路平指出,天

浙农股份安全生产工作会议强调 提高站位 聚焦重点 夯实基础 压实责任

浙农股份 吴晨

10月10日,浙农集团股份有限公司在浙农大厦举行了年度安全生产工作会议及季度安全生产形势分析会,传达贯彻上级单位安全生产工作会议精神,总结分析当前安全生产的工作形势,并部署明确下一步安全工作目标任务。会议强调,安全生产关系到全体员工的生命财产安全,关系到公司改革、发展、稳定的大局。今年以来,公司安全生产形势较为严峻,各单位要充分认清安全生产工作的极端重要性,把安全生产工作摆在更加突出的位置。控股集团党委副书记、浙农股份总经理林昌斌出席会议并讲话,控股集团安全生产领导小组副组长、浙农股份董事会秘书姜俊主

一线行业专家汇聚 探讨基层农资供应 联系点会议推动提升为农服务能力

□浙农股份 王彬竹

10月10日,浙农集团2018年联系点座谈会在新加坡农厦召开。会议总结交流了各农资联系点今年以来农资供应服务工作,从市场变化、服务对象、流通格局等方面研究分析了当前农资市场现状和下阶段发展趋势,并进一步加强互动交流合作,对接新型农业主体,共同提升为农服务水平等问题进行了热烈讨论和交流。浙农股份副总经理陈志浩出席会议,联系点负责人、浙农股份涉农板块子公司代表和有关职能部门人员参加会议。

元广场是华都房产实现由住宅开发向综合开发转型的重要实践,乐清团队为华都房产团队的成熟、开发模式的探索及当地城市建设作出了突出贡献。他同时指出,受当前宏观环境影响,房产市场转冷的趋势比较明显,希望项目开发人员保持清醒认识,务必戒骄戒躁,做好攻坚克难打硬仗的准备。汪路平强调,要把上市市作作为天元广场商业综合体的主要目标抓紧抓好,以市场的繁荣吸引客流,以优良的服务留住商户,以商业的成功巩固品牌,为区域经济发展做出更大贡献。

包中海在考察时指出,华都玉环和乐清各项目整体运营态势良好,未来业绩值得期待。他同时希望项目团队充分认识房产市场的严峻形势,做好在手楼盘的去化和新项目的开发。他希望华都股份把握好乐清湾大桥通车的契机,精准谋划项目营销定位,统筹区域内各楼盘推广和商业运营等工作。包中海强调要增强安全意识和风险意识,抓好项目融资和资金回笼,降低财务成本,同时要千方百计吃透、用足有关政策,争取各方面支持。

控股集团工会主席、华都股份总经理王春喜和集团办公室主任、投资发展部负责人等参加了调研活动。

持会议,浙农股份安全领导小组成员、各成员企业主要负责人和分管负责人、安全责任部门负责人等参加会议。林昌斌在会上提出四点要求:一要提高站位,强化对安全生产工作的认识和定位;二要聚焦重点,提升安全生产事故防范能力;三要夯实基础,强化企业安全管理能力建设;四要压实责任,构筑安全生产长效机制。会议同时要求各单位把上级要求和会议精神传达至每一个层级、每一个部门、每一个员工,把全员安全生产责任制落实到企业生产经营全过程,全面抓好安全风险隐患的彻查和整治,为集团经济发展营造良好的安全生产环境。

会议强调要认识到农资市场行情、服务对象、流通格局的变化,进一步搭建好联系点信息沟通平台,及时反映农资行业的问题,并不断深化合作交流,探索优化业务对接模式,创新上下协同的服务方式,共同提升为农服务能力。

联系点工作到目前为止已开展30余年,定期、真实、及时地提供了各地20余种主要农资产品的市场零售价格和库存变动情况,为政府农业部门、省供销社、集团及涉农子公司等相关部门了解市场行情、制定涉农政策、做好农资供应工作,发挥了积极的作用。

速 览

集团第三党支部 开展主题党日活动

10月19-20日,控股集团第三党支部先后到嘉兴南湖、江苏华西村开展主题为“不忘初心跟党走,永葆为农创业情”的主题党日活动,集团党委副书记曹勇奇带领第三支部全体党员参加了活动。曹勇奇结合自身感想为全体党员上了生动一课。他从不忘初心的使命感、系统的人才组织选拔机制、严格的政治纪律及强大的动员能力四个方面阐述了党执政以来取得辉煌成绩的坚实保障,号召全体党员理性看待我国发展前进道路中所面临的困难和矛盾,坚定对党的信念和信心,并要求大家结合“红船精神、华西精神”感悟体会,依托创业平台发挥创业才干,为百年浙农梦增添光彩。(投资发展部 王海艳)

浙农股份四家单位获评 “浙江省诚信农资示范企业”

近日,在浙江省农业行政执法总队组织召开的全省农资企业诚信建设推进会上,浙农股份下属惠多利农资有限公司、浙江农资集团金泰贸易有限公司、浙江农资集团临安惠多利有限公司和宁波金惠利农业科技服务有限公司等四家单位被评为“2017-2018年浙江省诚信农资示范企业”。据悉,本次活动由浙江省农业行政执法总队牵头开展,经企业自愿申报,属地农业执法部门审核,主办单位考察考评、专家评审、社会公示,并报省农业厅同意,最终产生评选结果。(浙农股份 胡大为)

明日控股武汉塑化分销公司 正式成立

9月17日,明日控股(武汉)有限公司在当地工商局正式注册成立,公司注册资本1000万元,由浙江明日控股集团股份有限公司绝对控股。该公司主要分销PE、PP等塑料原料。武汉塑化分销公司既是明日控股开拓省外市场、填补区域空白的重要抓手,也是明日控股响应省级压缩规定、打造区域化平台公司的尝试。(明日控股 屠影琴)

本报组织通讯员 参加新闻业务培训

9月27-29日,本报组织了6位通讯员参加由浙江省企业报协会举办的第27届新闻业务培训班。此次培训邀请浙江日报报业集团图片新闻中心总监、高级记者裘志伟,中国美术学院教授、博导曹增节,浙江工人日报社编委、编辑部主任吴杭民,浙江省作家协会会员、省企业报协会副会长张绍光,浙江省企业报协会常务副会长、省企业报好新闻评委会刘和平等专家担任主讲,讲授了新闻摄影实战要点、经济文化与城市品牌、人物通讯写作、散文写作、消息写作等内容。培训结束后,沈森、刘和平等协会领导为学员考核情况进行综合评定,评选出嘉兴市2018年度“十佳”优质综合类维修企业、“十佳”优质售后服务企业和“十佳”汽车维修工匠之星等。(办公室 徐明琪)

惠多利举办农资商品 质量管理交流学习会

10月16日,惠多利举办农资商品质量管理交流学习会,公司相关负责人及各业务单位农资商品质量监管员参加会议。会议邀请金华市农业执法支队副支队长徐小华作农业执法与农资质量管理培训。徐小华结合自身执法经历经验,从肥料行业法律法规、肥料标识、标准、种类、特点,科学安全用肥及肥料生产事故,常见问题与处理方法等方面进行了

深入浅出的讲解,并详细解答参训人员提问。公司相关职能部门人员还就农资商品质量验审与首次进货审批流程等内容进行了交流。(惠多利 葛帅)

金泰联合常山胡柚专科医院 开展大户培训会

9月27-29日,浙江农资集团金泰贸易有限公司联合常山县供销社农合联、常山胡柚专科医院在常山县农民职业学校举行了首次胡柚大户培训会,共计40余名大户参加培训。本次会议邀请了浙江省柑桔研究院的专家讲授胡柚的肥培与管理技术等内容,并组织胡柚大户到象山参观考察了红美人柑桔种植基地,与当地农户交流柑桔种植与管理技术。(金泰贸易 钟木根)

安吉维多利亞小区荣获 “和谐小区”称号

近日,从安吉县人民政府昌硕街道与广场社区联合举办的“创建全国文明城市,促进社区和谐”表彰晚会上传来喜讯,安吉华都·维多利亚从广场社区所辖11个小区中脱颖而出,荣获2018年度“和谐小区”荣誉称号,是广场社区唯一获得该项荣誉的小区。近年来,华悦物业维多利亚管理处不断提升物业服务水平,还积极参与街道、社区开展工作,定期组织社区活动,多次接待政府部门和行业的考察参观,在提高业主满意度的同时,赢得良好的社会口碑。(华都股份 刘贤伟)

上虞宝顺获BMW中国售后 服务精英大赛东南区一等奖

近日,金昌汽车下属上虞宝顺售后团队参加2018 BMW&MINI中国售后服务精英大赛网上人机及人人PK比赛,在全网19549人共计百万次对决中脱颖而出,荣获BMW中国售后服务精英大赛东南区售后团队一等奖,入围BMW中国售后服务精英大赛全国十强,并将代表东南区参加中国区售后大赛。据悉,2018 BMW&MINI中国售后服务精英大赛是BMW&MINI售后售后服务团队高级别的赛事,旨在强化售后服务知识与技能。(金昌汽车 曹梦杰)

桐乡宝昌获嘉兴市 “十佳”优质售后服务企业

10月18日,2018年“中国人民保险杯”嘉兴汽车维修行业评比颁奖典礼在嘉兴市广播电视台举行。桐乡宝昌荣获嘉兴市2018年度“十佳”优质售后服务企业,是嘉兴地区唯一获此殊荣的宝马4S店。本次活动由嘉兴市道路运输管理局、嘉兴市广播电视台共同主办,中国人民财产保险股份有限公司嘉兴市分公司协办,通过网络投票,并经行业专家对参评企业综合实力、经营状况和信用考核情况进行综合评定,评选出嘉兴市2018年度“十佳”优质综合类维修企业、“十佳”优质售后服务企业和“十佳”汽车维修工匠之星等。(通讯员 吴继军)

宁波宝湖洋如虹获MINI全国 销售精英赛总决赛亚军

9月28日,2018年MINI全国销售精英赛总决赛落幕,来自宁波金昌宝湖的洋如虹从全国500多位销售顾问中脱颖而出,挺进决赛,并在MINI全国销售精英赛总决赛中获得全国亚军。(金昌汽车 虞玲儿)

小技改释放大潜能 惠多利工业板块增产降耗成效显著

□办公室 徐明琪

今年以来,惠多利推进以人员机构优化调整、经营部布局调整、薪酬考核体系调整和产品结构调整为主要内容的“四个调整”改革工作,旗下各子公司迎来了发展和效益的“丰收季”。其所属工业企业在“四个调整”中稳步迈进,改革措施掷地有声,改革范围逐步扩大,改革成效日益凸显。龙游工厂和道尔工厂加大了技改力度,综合效益连创新高,辽宁工厂产量销量稳步提升,宿州工厂优化产品结构、高端产品的开发和投入取得成效。

先人一步搞技改 提升产能见成效

初秋时分的龙游在小雨的浸润下更显静谧,走进位于兴业大道的惠多利肥料科技有限公司,却看到一派火热的景象,工人们都在各自的岗位上有序地忙碌着。时间回到两年前的9月,惠多利龙游公司完全没有如今这派热火朝天的景象。那时,化肥销售旺季刚刚结束,下半年的种植期也还没到来,尿素价格低迷、复合肥市场不理想,再加上为适应环保形势改造设备而大幅提升的生产成本……一切都像无形大山一样压在了公司领导班子的肩上。

为了改变这一现状,龙游公司陆续开始分四个阶段进行技改:过去的人工堆码改为机器人堆码;原本的人工投料改为了电子计量投料;按照政府要求,淘汰锅炉、热风炉等高污染燃料设备,改用天然气、蒸汽等清洁能源;按照10万吨产能要求来设计复合肥生产线,对造粒、烘干、筛分、包膜、堆码等设施进行了更新……

在惠多利开始“四个调整”改革工作

后,龙游公司技改力度也随之提升。2017年12月13日,龙游公司四个阶段的技术改造全部完成,公司产能、车间管理、产品质量都得到了有效提升,同时还实现了环保达标、成本降低、车间整洁等综合目标,进一步增强了公司旺季生产供货能力,更好地满足了市场的需求。

这次“恰到好处”的技改还让龙游公司避免了一场不小的损失。2017年8-9月,在环保浪潮的席卷下,龙游县兴业大道上不少企业都因为环保不合规陆续被迫关停整改。而龙游公司因为先人一步进行了环保改造,在这次“最严环保检查”中达到合格标准,保证了生产周期。

技改后,化肥产品质量更稳定、产品包装更美观,获得了市场极大的接受度和美誉度。

龙游公司分管生产的负责人表示,今年将是公司销售量最好的一年,全年销量可以达到6.5万吨。

找准兴市“金钥匙” 打好升级“组合拳” 浦江农批市场引入花卉苗木业态激发活力



办公室 陈戈

9月30日一大早,浦江农批市场彩旗飘飘,人声鼎沸,顾客们接踵而至,经营户们喜笑颜开,经过两个多月筹备的花卉苗木市场如期开业。

在经历了过去一年市场人气不足,经营户生意冷清的漫长“煎熬期”后,究竟是什么因素促成了今天车水马龙、人声鼎沸的兴旺局面?笔者走进现场一探究竟。

找准“金钥匙”

2018年初,浦江农批市场提出了“兴市场、提服务、练内功、抓效益”十二字方针。浦江公司的相关负责人形象地比喻道:“我们必须拿起手术刀,对准病痛最严重的部位率先开刀,而这个部位无疑就是如何兴旺市场的人气。”

今年三月,位于浦江县东山路的花卉苗木一条街被拆除,月泉花卉苗木市场也因规划调整而迁址。“金华的苗木市场本就比较发达。随着人们生活水平的提高,浦江百姓对于花卉苗木的需求在不断增加,但是在当地却没有一个像样的花卉苗木经营场所。”公司相关负责人谈及了引入花卉苗木业态的初衷。

在得知消息以后,市场负责人敏锐地嗅到了市场振兴的机会——这是一把开启市场新业务的“金钥匙”。浦江公司多次与县政府沟通,推动花卉苗木业态引入农批市场的工作。6月25日,浦江县政府召开县长办公会议,同意将花卉苗木业态引入浦江农批市场。

浦江公司立即着手规划,将闲置的农贸市场A1、A2区域改建成花卉苗木基地,同时建设了近5000平方米的39个农膜大棚,将A1、A2沿线打造为花鸟休闲一条街。从整体规划到完成建设仅仅用了两个多月时间。

目前,花卉苗木基地招商落位工作已基本完成。漫步在花卉苗木基地中,大棚内外是琳琅满目的花卉绿植,放眼望去都是郁郁葱葱、姹紫嫣红。更为重要的是,随着花卉苗木基地的建成开业,形成了又一个核心业态驱动源,整个农批市场人气也被带旺了。原先蔬菜批发零售基本集中在上午,下午市场就明显变得冷淡,如今,花卉苗木的全天候交易也带动了农批市场全天的

人气提升。



“机器人”提质量 优化管理出效益

紧随龙游公司的步伐,安徽道尔化肥有限公司同样因为技改获益良多。

2017年,道尔公司开始实施“机器人”项目,过去招工难度大、岗位稳定性差的人工倒包投料和人工码垛成品等重体力岗位,都改换成了电子投料、起重及机器人码垛系统。在降低劳动强度、改善操作环境的同时,产品含量也更稳定可控,进一步提高了经济效益。

交谈中,道尔公司总经理蒋狄威道出了此次技改的“秘诀”:通过对工艺数据的累积和整理,总结形成了一套各品种的最佳工艺节点,以提高产品的品质和稳定性,提升差异化复合肥的生产能力。

数据显示,今年1-9月,道尔公司累计生产复合肥5.2万吨,同比增长20%,产销量和效益都创下了历史新高。

这份漂亮成绩单的背后,除了技改的功

劳,也离不开管理的优化。在生产方面,道尔公司以“管理出效益”为主线,完善科学的考核制度,提高产品品质,降低生产成本;在销售方面,销售团队下沉到一线,全力以赴促进销量增长,重点加强销售网络建设,制定科学的销售考核制度;在安全方面,实行中层以上管理人员24小时值班制度,车间主任日夜带班制度,安环部和专职安全员巡检监督制度,重视员工入职时的安全培训,定期召开安全例会。

龙游公司和道尔公司通过技改取得的一系列喜人成绩,是惠多利工业板块在“四个调整”改革工作中产生的实效,也是惠多利工业板块探索经营转型取得显著成绩的缩影。未来,惠多利工业板块将继续着眼长远发展,制订发展规划,积极推进技术改造,扩大生产与销售规模,提升自主品牌影响力,将改革进行到底,奋力开启公司转型升级新征程。

打好“组合拳”

对于浦江农批市场而言,引进花卉苗木基地只是“兴市场”组合拳中的一记重拳。同样在今年3月,由于水晶市场的搬迁,浦江的古玩市场面临着解体。通过前期大量调研,浦江公司决定将古玩市场引入农批市场中,将原先一块闲置的土地合理改造利用,在每周三举办古玩早市。

趁着周三,赶个大早,7点的早市,已是熙熙攘攘,字画、古董、珍珠……应有尽有,让人眼花缭乱。据相关负责人介绍,最多的时候有超过100家古玩商户来这里设摊赶集。而对于古玩商户,市场只收取卫生费,主要目的还是为了提升市场人气。

与古玩早市相呼应的还有另外一边的自产自销市场,这里的摊位几乎天天爆满,往来顾客也是络绎不绝。摊位上,铺满了自家种的蔬菜,散发着泥土的新鲜气息。自产自销市场在给农批市场带来人气的同时,也真正服务了三农,为自产自销农产品提供了一个稳定的交易平台。

据悉,目前位于浦江农批市场D区二楼的家居生活馆也正在紧锣密鼓地装修中,将在今年11月开业。未来,浦江农批市场还计划在B区一楼引入浦江传统的水晶产业,进一步填补市场的空缺。

这套组合拳不仅有利市场业态的不断丰富,更有利市场服务的不断提升——市场为了推进“放心食品”长效管理机制建设,每日抽检不少于25个批次的农产品,确保市场食品安全;设立24小时值班岗亭,维护市场秩序;及时解决经营户和客户难题;统一员工服装,树立市场为农服务的窗口形象……

“今年我们基本能实现900万元的收入目标,明年预期收入会突破1000万元。”浦江公司相关负责人表示,浦江农批市场已经挺过了一段艰难时期,现一期自持物业已全部完成招商,接下来浦江公司将围绕市场运营这个中心,加强市场管理,做好兴市工作,扎扎实实推动健康发展。